



Pantelimon, 09 10 2017

Pramaor cucerește al doilea trofeu SILMO d'Or în ultimii trei ani

Blackfin a reușit să fie premiat a doua oară în ultimii trei ani, cucerind distincția SILMO d'Or pentru un nou model de ochelari de soare. Palmaresul trofeelor primite la **SILMO Paris**, se amplifică pentru **Pramaor**, specialistul italian al monturilor din titan și beta-titan.



Sâmbătă seara, 7 octombrie 2017, audiența de la Grand Palais din Paris a aplaudat decizia designerilor bulgari Livia Stoianova și Yassen Samouilov, președinții juriului din ediția a XXIV-a. Aceștia au acordat "Special Jury Prize" unui model extrem de sobru și minimalist, Blackfin BF822 ARC urmând linia modelului anterior BF801 Slot Sun.

Dacă Slot Sun fusese nominalizat anul trecut în categoria "Ochelari de soare", la actuala ediție, brandul italian a fost din nou selectat în finala SILMO d'Or în categoria "Ochelari de soare • Design". Specialiștii din domeniu au apreciat soluția tehnică inovativă dezvoltată de Pramaor – fabricat dintr-o singură placă de beta-titan, frontalul ochelarilor de soare nu utilizează șuruburi pentru susținerea lentilelor.

Abordarea consecventă a inovațiilor ce redefinesc realizarea structurii monturilor optice a permis brandului să cucerească deja un trofeu, în ediția **SILMO d'Or 2015**, în categoria "Monturi optice – inovație tehnologică". Patentat de Pramaor și inspirat de forma colților de rechin, Shark-Lock® constituie un detaliu tehnic ingenios ce asigură blocarea fără șuruburi a anourilor ce intră în componența modelelor BF731 Tiwi și **BF 732 Eagle**.

Decernarea actualului trofeu confirmă atât vigoarea creativă a echipei de proiectare conduse de designerul Corrado Rosson, cât și consolidarea poziției Blackfin drept expert italian al titanului. În timpul galei SILMO d'Or, Nicola Del Din, președintele Pramaor, a declarat: "Suntem extraordinar de fericiți. Premiul reprezintă recunoașterea efortului depus de o echipă care, cu dragoste, entuziasm și pasiune, răspândește în lume nu numai produsul, ci și modul nostru italian de a fi".

Între 6 și 9 octombrie 2017, colecțiile de ochelari Blackfin au fost expuse la #SILMO50 în cadrul standului Pramaor • Pavilion 5, Stand F 157.

----- ### -----



Despre Pramaor

[Pramaor](#) este un fabricant italian poziționat drept lider în producția de rame pentru ochelari din titan și beta-titan. Experiența dobândită se reflectă în numeroasele brevete de invenție omologate atât pentru propria colecție Blackfin, cât și pentru colecția monturilor rimless Blackfin Zero. În 1991, Pramaor și-a asumat viziunea de a deveni o companie de nișă, specializată pe o singură direcție de activitate. După 26 de ani, Pramaor are deja un palmares din care fac parte două distincții SILMO d'Or și o nominalizare la același trofeu. Conceptul neomadeinitaly este parte integrantă din viziunea Pramaor, compania asumându-și un comportament ce pune în valoare rolul social al partenerilor ce concurează la dezvoltarea afacerii – angajați, furnizori, clienți și comunitatea locală, experiența și preocupările acestora fiind susținute de tradiția specifică antreprenorilor din nordul Italiei în producția de ochelari.

În cadrul departamentului operațional Pramaor lucrează 56 de persoane, distribuția fiind asigurată prin 22 de reprezentanți comerciali. Aproape 75% din producție este destinată exportului, Blackfin -singurul house brand Pramaor - ajungând în peste 40 de țări.

Despre Blackfin

Ochelarii Blackfin sunt recunoscuți drept mesagerii creativității și excelenței italiene, valori încorporate în monturi optice din titan și beta-titan ce se disting prin ușurință, fiabilitate și confort. Blackfin ilustrează un efort cumulativ în care 55 de persoane pot demonstra că unitățile productive de mici dimensiuni sunt capabile să-și depășească limitele pentru a dezvolta și consolida un produs unic pe piața italiană a ochelarilor de designer.

Blackfin înseamnă vitalitate și energie, perfecțiune și pasiune, viziune și curaj, etică și responsabilitate socială.

Începând cu luna octombrie 2012, ochelarii Blackfin fabricați de [Pramaor Italia](#) sunt distribuiți în România de către Sover Optica.



Despre trofeele SILMO d'Or

Galele decernării [SILMO d'Or](#) rămân unul din punctele de atracție ale salonului parizian. Trofeul SILMO d'Or este o distincție acordată inovației, ce recompensează creativitatea și originalitatea din sectorul articolelor destinate îngrijirii vederii. În rândurile tuturor profesioniștilor, fie producători sau distribuitori, fie opticieni sau prescriptori, atribuirea trofeelor SILMO d'Or constituie recunoașterea la scenă deschisă a valorilor intrinseci ale acestui domeniu: impactul social și performanțele, materialele și inovația tehnologică, creativitatea autentică și originalitatea designului, armonia detaliilor și calitatea compoziției.

Despre SILMO

[SILMO](#) (Salon International de la Lunetterie, de l'optique oculaire et du Matériel pour Opticiens) se desfășoară anual în orașul luminilor, fiind cea mai celebră expoziție de toamnă din domeniul industriei optice. Pe parcursul a 4 zile, ediția aniversară SILMO 2017 a dovedit publicului că, ajuns în cel de-al 50-lea an de activitate, salonul oferă vizitatorilor un amplu sortiment de rame și ochelari de soare, precum și lentile, lentile de contact ori echipamente optice de înaltă precizie. SILMO este locul unde sunt prezente inovații din toate sectoarele fie că ne referim la optică, optometrie, industria ochelarilor sau echipamentelor pentru calibrarea și execuția ochelarilor de vedere ori a celor pentru investigații oculare și măsurarea refracției. Accesând pagina oficială [SILMO](#), veți găsi mai multe detalii.