



Pantelimon, 26 octombrie 2012

Sover Optica Group a lansat ochelarii lui James Bond

Ochelarii de soare Tom Ford TF Marko 144, ce apară privirea agentului 007 din actualul film Skyfall James Bond, au fost lansați în România, vineri, 26 octombrie 2012, cu prilejul celei de-a XVII-a ediții a evenimentului anual IPSO (Întâlnirea Partenerilor Sover Optica).

Lansarea noilor ochelari a fost sincronizată cu data lansării mondiale a peliculei, confirmând faptul că Sover Optica Group este preocupată atât de comercializarea celor mai renumite produse prezente pe piața mondială de profil, cât și de promovarea celor mai recente noutăți sau tendințe din domeniul accesoriilor de modă. Conform tradiției, în fiecare toamnă, partenerii strategici Sover Optica Group sunt invitați să descopere produsele noilor colecții aparținând unor renumite nume ale modei internaționale: 1a Classe Alviero Martini, Azzaro, Francesco Smalto, Laura Biagiotti, Montblanc, Roberto Cavalli, Thierry Mugler, Timberland, Tom Ford sau Trussardi.

Referindu-se la actuala lansare, dna Doina Badiu, directorul general al Sover Optica Group, a afirmat: *“Anul acesta, brandul Sover aniversează 50 de ani, exact aceeași perioadă trecând de la apariția pe marile ecrane a primului film al seriei James Bond. Nu este o simplă coincidență faptul că atât agentul 007, cât și purtătorii de ochelari se află într-o permanentă căutare: ambii urmăresc restaurarea clarității, doresc să trăiască în siguranță, elucidând cât mai rapid și perfect o dilemă spre binele propriu, precum și al întregii lumi. De aceea, suntem deosebit de bucuroși că am reușit să corelăm lansarea ochelarilor Tom Ford printr-un eveniment suprapus perfect cu unul de amploarea lansării Skyfall, un film centrat pe un personaj atât de celebru și cu o vizibilitate atât de accentuată.”*

În rolul agentului 007, Daniel Craig este brand ambassadorul creațiilor Tom Ford, atât pentru vestimentație, cât și pentru accesorii. Actorul britanic de 44 de ani este pentru a doua oară imaginea ochelarilor Tom Ford, în filmul anterior (Quantum of Solace, 2008) Daniel Craig purtând modelul TF 108. Deși linia anourilor este similară, modelul TF 108 este mai îndrăzneț prin renunțarea la puntea dublă, în vreme ce TF 144 Marko (culoare 18V Silver Black) se dorește mai apropiat de spiritul clasic, respectând rețeta tradiționalului model aviator cu două prinderi centrale la puntea nazală.

Ochelarii TF Marko 144 au fost expuși în cadrul workshopului desfășurat în perioada 26-27 octombrie 2012, la sediul din Pantelimon al companiei, fiind prezentați în exclusivitate celor mai importanți parteneri Sover Optica Group.

Ochelarii de soare TF Marko 144 fac parte din recenta colecție Tom Ford, fiind produși de către grupul Marcolin (Italia). Modelul este disponibil într-o singură dimensiune (58-13/140 mm) și se poate comanda în șase variante cromatice: 28W Gold, 28P Gold Black, 14D Silver, 18V Silver Black, 09J Rhodium Brown și 08B Ruthenium.

Începând cu luna ianuarie 2013, Sover Optica Group va distribui ochelarii de soare TF 144 în magazinele de optică medicală din România.

Despre Sover Optica S.R.L.

Sover Optica Grup și-a câștigat o binemeritată reputație în sectorul opticii medicale din România, atât datorită profesionalismului și seriozității serviciilor sale, cât și rezonanței brandurilor de ochelari pentru care este unic importator și distribuitor: 1a Classe Alviero Martini, Azzaro, Charriol, Daniel Hechter, Francesco Smalto, Henry Jullien, Laura Biagiotti, Montblanc, MCS Marlboro Classics, Roberto Cavalli, Thierry Mugler, Timberland, Tom Ford sau Trussardi.

Cea de-a XVII-a ediție a evenimentului IPSO confirmă faptul că Sover Optica Group este, la ora actuală, un furnizor capabil să ofere cele mai importante categorii de ochelari, acoperind toate segmentele de vârstă, într-un sortiment diversificat atât din punct de vedere *valoric* - premium, medium și low, cât și din punct de vedere al *materialelor* din care sunt confecționați – aur, titan, Excellence Titan, Sandvik Nanoflex™, aluminiu, monel 400, Trogamid CX, Grilamid TR 90, acetat de celuloză, propionat etc.



Despre Marcolin și Tom Ford

În octombrie 2005, Marcolin Italia a prezentat prima colecție de ochelari Tom Ford Eyewear - monturi optice și ochelari de soare, atât pentru femei cât și pentru bărbați, produsă sub licență închiriată. Colecția aduce cu sine semnul distinctiv al luxului, precum și minimalismul architectural – atribute binecunoscute al designerului Tom Ford. În martie 2011, Grupul Marcolin anunță prelungirea până în decembrie 2022 a licenței de proiectare, producție și distribuție a colecțiilor de ochelari Tom Ford Eyewear.

La 22 martie 2011, Grupul Marcolin atinge cele mai bune rezultate din întreaga istorie a companiei. Spre exemplu, producția facturată la 31 decembrie 2010 este de 128,6 milioane de euro, ceea ce reprezintă o creștere cu 14,2% în raport cu anul 2009. În anul 2010, Marcolin a vândut 5,5 milioane de ochelari organizați în mai mult de 600 modele. Grupul este cotate la bursa din Milano.

Despre colaborarea dintre Tom Ford și Skyfall

Tom Ford a creat peste 20 de costume la comandă pentru Daniel Craig, la un preț aproximativ de 10.000 de dolari. *"Am apelat la Tom Ford, stilistul creând costumele la comandă. Sunt excepționale. Orice s-ar întâmpla, Daniel se ridică, iar costumul arată impecabil. Toate costumele din acest film sunt realizate manual, la comandă și am reușit să-i imprimăm personajului un look modern, adecvat anului 2012"*, a declarat Jany Temime, designerul de costume al filmului James Bond Skyfall.

Despre filmul Skyfall James Bond

Skyfall James Bond este produs pentru EON Productions - deținătoarea licenței James Bond - de echipa Michael G. Wilson și Barbara Broccoli, cei doi colaborând și pentru GoldenEye (1995), Tomorrow Never Dies (1997), The World Is Not Enough (1999), Die Another Day (2002), Casino Royale (2006) și Quantum of Solace (2008). Skyfall s-a filmat în studiourile MGM (Metro-Goldwyn-Mayer), este regizat de Sam Mendes și îl are ca protagonist pe Daniel Craig.

Bond este un icon cultural, produsul unei francize cu încasări de 5 miliarde de dolari. Între 25% și 50% din populația lumii a văzut cel puțin un film Bond în viața lor. Prin intermediul promovării de produse, producătorii lui Skyfall au câștigat aproape o treime din bugetul de 200 de milioane ale filmului. Specialiștii anunță că Skyfall James Bond 007, noua peliculă cu Javier Bardem și Daniel Craig, va genera încasări mondiale cifrate între 700 de milioane și un miliard de dolari.

Despre lansarea Skyfall

<http://procinema.ro/stiri/premiera-regala-pentru-skyfall-james-bond-la-cea-mai-mare-lansare-din-viata-sa.html#ixzz2AT9OO2F3>

În seara de 23 octombrie, Skyfall, al 23-lea film din seria Bond, a avut parte de o premieră regală la Londra, în cadrul unui eveniment organizat la Royal Albert Hall. Skyfall a fost foarte bine primit de critici, unii dintre ei considerându-l deja cel mai bun film James Bond din toate timpurile.

Covorul roșu a fost plin de staruri venite să-l sărbătorească pe agentul 007 după 50 de ani de succese pe marile ecrane, dar și pentru a se bucura de cel mai recent film din serie.

Skyfall 007 - Official trailer

<http://youtu.be/A82nMyFLdQ>

Marcolin Italia

<http://www.marcolin.com>

Persoana de contact:

Valentin Pareșcura

Director de imagine
SOVER OPTICA SRL
Bd. Biruintei nr. 48-50
0722 316 719

office@sover.ro

www.soveroptica.ro

