

# Radiația solară – mereu în actualitate

**Soarele deține un rol fundamental în viața planetei, prezența sa influențând existența întregului biosistem. Lumina sa este o componentă primordială a vieții, însă aceeași lumină conține radiații ultraviolete ce provoacă dereglaje la nivel celular. De aceea, soarele este, în aceeași măsură, amic și inamic. Radiațiile UV, deși invizibile, sunt cele care generează afecțiuni ireversibile atât la nivelul pielii, cât și al ochilor, reprezentând un factor de risc pentru sănătate. Un studiu întreprins de Transitions Optical a relevat faptul că doar 6% din respondenți cunosc relația directă dintre razele UV și starea de sănătate oculară, în vreme ce 79% sunt conștienți de efectele generate asupra pielii. Acesta e motivul pentru care renumitul actor australian Hugh Jackman, diagnosticat cu patru cancere de piele în ultimele 18 luni, va lansa prin intermediul companiei sale, Pure Growth Group, o gamă de creme de protecție solară care se adresează copiilor.**

## Prevenția afecțiunilor provocate de soare - Știați că?

- Pentru prevenirea cancerului de piele este necesar să evitați arsurile solare, să utilizați produse de fotoprotecție și să reduceți numărul de vizite la saloanele de bronzat artificial la o vizită pe lună, respectiv 12 pe an.
- Depistarea cu întârziere a simptomelor de cancer de piele, conduc la pierderea a 12.000 de vieți în fiecare an, în Europa.
- 49% dintre adulții nord-americani nu știu că expunerea la UV sporește probabilitatea de apariție a cataractei, 43% nu știu că expunerea la UV poate cauza cancer ocular sau cancer palpebral, iar 36% nu știu că ochii pot fi arși de soare. (Vision Council, 2014)

## Mai – luna conștientizării efectelor radiației UV

În Statele Unite ale Americii, o piață ce constituie 33% din volumul mondial al produselor destinate vederii, luna mai este dedicată conștientizării populației asupra influenței radiațiilor ultraviolete. Mesajul dl Hugh Parry, președinte și director executiv al Prevent Blindness, este grăitor: „Deoarece efectele radiațiilor ultraviolete asupra ochilor pot fi atât imediate - arsurile solare corneene, cât și cumulative - cataractă și degenerescență maculară, este imperativ să ne protejăm ochii și este necesar să-i încurajăm pe copiii noștri să practice aceleași obiceiuri sănătoase pentru a-și proteja vederea pentru tot restul vieții.”

## Statistici legate de impactul radiațiilor UV asupra vederii copiilor

- Expunerea anuală a copiilor la radiațiile UV este de 3 ori mai mare decât cea a adulților. Deoarece au pupile mai mari și țesuturi transparente mai clare, copiii sunt mai mult vulnerabili la acțiunea razelor ultraviolete.
- Cristalinul unui copil cu vârsta de maxim 10 ani permite penetrarea unei cantități de radiații UV de 6 ori mai mare în raport cu ochiul unui adult.

- Semne timpurii de pinguecula pot apărea până la vârsta de 9 ani la copiii ce petrec excesiv de mult timp în aer liber.
- Până la vârsta de 18 ani, organismul recepționează aproximativ 80% din totalul radiațiilor UV la care este expus pe tot parcursul vieții.
- Dacă în timpul primilor 18 ani din viață protejați pielea din jurul ochilor sau din oricare alte părți ale trupului, riscul de cancer ar putea fi redus cu 50%.
- 50% din părinți declară că urmașii lor poartă razeori sau deloc ochelari de soare cu lentile 100% UVA/UVB.

## Modificările climatice prognozate pentru România

Conform unui raport publicat la începutul anului 2014, elaborat de Banca Mondială în cooperare cu specialiști ai Ministerului Mediului și Schimbărilor Climatice, clima temperat continentală a României este în schimbare și se preconizează a fi semnificativ diferită în următorii 50-100 de ani. Temperatura medie anuală a aerului este în creștere, estimându-se că aceasta va fi mai mare cu 0.5°C – 1.5°C până în anul 2029, și cu 2.0°C – 5.0°C până în anul 2099. Efectele corelate sunt creșterea perioadelor de secetă, creșterea fenomenului de eroziune a solului și de deșertificare, toate bazate pe prelungirea expunerii pământului la radiațiile solare.

## Necesitatea unui program național privind protecția solară

În aceste condiții, prezența intensă a soarelui devine un factor real de stres pentru sananate. Ultima și singura campanie românească - Pentru sănătatea dumneavoastră, protejați-vă de soare!, a fost desfășurată acum trei ani sub coordonarea Institutului Național de Sănătate Publică. În privința conștientizării efectelor generate de expunerea prelungită la radiațiile solare, studiile ne indică faptul că 2 ore de training specializat contribuie decisiv la aprofundarea relației organismului cu soarele și pot ameliora semnificativ percepția publicului față de efectele razelor UV. Concluzia este că, oriunde în lume, educația pentru sănătate poate salva vieți.

## Euromelanoma Day - exemplu remarcabil de educație pentru sănătate

Vom saluta campania Euromelanoma 2015 inițiată anul acesta de către Societatea Română de Dermatologie și programată pe perioada mai-august, având ca obiectiv atât controlul preventiv al populației, cât și informarea cu privire la importanța depistării precoce a cancerului cutanat, ce astfel poate fi tratat cu succes. Dermatologii vor efectua controale gratuite atât în luna mai, în cadrul liceelor, cât și pe durata sezonului estival, în stațiunile de pe litoral.

## Sover Optica – furnizor de produse oportune pentru îngrijirea vederii

În viziunea Sover Optica, ochelarii de soare sunt produse oportune adecvate nevoii primordiale de siguranță, capabile să determine calitatea vieții. Puritatea ochelarilor de soare - considerați echipament individual de protecție, este, întâi de toate, oglinda unui comportament preventiv ce contribuie la profi-

laxia maladiilor oculare cauzate de radiațiile solare și, de-abia apoi, efectul expresivității sociale, ochelarii de soare participând la comunicarea socială, unde sunt percepuți fie ca proiecții ale sinelui, fie drept accesorii vorbitoare de modă.

În acest sens, de-a lungul celor 22 de ani de activitate pe piața românească de articole optice pentru îngrijirea vederii, Sover Optica a urmărit să evidențieze pericolul acțiunii radiațiilor ultraviolete asupra sănătății vederii și consecințele expunerii prelungite la lumina solară. În acest sens, începând cu luna septembrie 2012, Sover Optica susține UVIndexRomania - <https://goo.gl/BXPc49>, o pagină de Facebook consacrată evaluării nivelului radiațiilor ultraviolete din țara noastră.

Toți ochelarii de soare livrați de Sover Optica sunt echipamente individuale de protecție optică capabile să elimine efectele dăunătoare ale radiațiilor UVA sau UVB, fiind un exemplu concludent pentru certificarea asumării poziției unui distribuitor național de ochelari de soare pentru toate vârstele.

## Ochelari de soare - Știați că?

- Pe cele mai importante piețe din Europa, unde trăiesc 313 milioane de locuitori, purtarea ochelarilor de soare însumează un procent de 45,6% din populație, ce reprezintă aproximativ 143 de milioane de perechi. Studiul a evidențiat că purtătorii au vârste de peste 44 de ani, 54% fiind bărbați. (Sondajul online întreprins de GfK la sfârșitul lunii februarie 2015, a fost efectuat pe un eșantion de 6029 de consumatori în vârstă de minim 16 ani, vizând cinci țări europene - Marea Britanie, Franța, Germania, Italia și Spania.
- În Statele Unite, o piață formată din 318 milioane de locuitori, în anul 2012, s-au vândut 94,6 milioane de perechi de ochelari de soare. Pe 27 iunie este celebrată anual Ziua Națională a Ochelarilor de Soare.

## Bibliografie

- a) Resurse Online**
- Vision Council of America, VCA, 2014. Picture This: A Lifetime of UV Eye Protection. [online] Disponibil la <<https://goo.gl/vAIPFO>> [Accesat la 18.05.2015]
- Vision Council of America, VCA, 2012. Finding your shades. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/Wo9th>> [Accesat la 6.06.2013]
- Centrul Național de Monitorizare a Riscurilor din Mediul Comunitar (CNMRMC), 2013. Raport pentru sănătate și mediu 2013. București: INSP [online] Disponibil la <<http://goo.gl/CDvi8>> [Accesat la 17.05.2015]
- Radha Mikkilineni, MD, & Colectiv, 2001. The Impact of the Basic Skin Cancer Triage Curriculum on Provider's Skin Cancer Control Practices. Journal of General Internal Medicine, 2001 mai, Vol 16(5), pag. 302-307. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/xjxjll>> [Accesat la 5 martie 2014]
- Camera Deputaților, 2013. Constituția României. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/0H3WNd>> [Accesat la 6.06.2013]
- Mediafax, 2015. Hugh Jackman va lansa o gamă de creme de protecție solară pentru copii. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/eQx3dR>> [Accesat la 2015 05 12]
- Doctor.ro, 2015. EuroMelanoma Day 2015 - Protejează-ți pielea, expune-te la soare informat. [online] Disponibil la <<https://goo.gl/JU24of>> [Accesat la 2015 05 17]
- Eyedidntknowthat.info, 2015. Sfaturi pentru parinti. Program de informare nationala sustinut de Transition. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/yW9c3j>> [Accesat la 2015 05 17]
- Ziua Nationala a Ochelarilor de Soare - 27 iunie. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/KNRZml>> [Accesat la 2015 05 17]
- Prevent Blindness, 28 aprilie 2015. Protecting Eyes from UV Rays Can Help Save Sight.
- May 2015 - UV Awareness Month. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/tPwLh>> [Accesat la 18.05.2015]
- PrNewswire, 2013. Think About Your Eyes Coalition Launches Ad Campaign and Social Media Presence to Increase Eye Health Awareness Among Americans. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/1nCPa>> [Accesat la 6.06.2013]
- PrNewswire, 2015. Who's In Charge? Survey Shows Most Parents Rely on Kids to Say it's Time for an Eye Exam. [online] Disponibil la <<http://goo.gl/X2bJPL>> [Accesat la 18.05.2015]
- Muzeul Vederii (Museum of Vision) <http://www.museumofvision.org/about/visitor-info/>
- b) Resurse tiparite**
- Eyewear Intelligence, 2013. The Vision Council wants to raise \$20 to 25 million for U.S. campaign. Bry-sur-Marne (France): EDM Publications. Vol. 14 - N°4
- Eyewear Intelligence, 2015. Customers expect more from their optician, Bry-sur-Marne (France): EDM Publications. Vol. 16 - N°6-7, mai 2015. (pag. 2)